

FAIRTRADE-TOWN KRITERIEN

Für die Auszeichnung zur Fairtrade-Town muss eine Kommune nachweislich fünf Kriterien erfüllen, die das Engagement für den fairen Handel auf verschiedenen Ebenen einer Kommune betreffen.

KRITERIUM 1: RATS BESCHLUSS



Der **Ratsbeschluss** muss 2 Kriterien beinhalten:

1. Der Kreis Düren beschließt, an der Kampagne Fairtrade-Towns teilzunehmen und die Auszeichnung als Fairtrade-Town anzustreben. Hierzu sollen die fünf Kriterien der Fairtrade-Towns Kampagne erfüllt werden.
2. Bei allen Sitzungen des Rates und der Ausschüsse sowie im Büro des Landrates werden Fairtrade Kaffee und ein weiteres Produkt aus fairem Handel ausgeschenkt bzw. verwendet (z.B. Tee, Kekse, Schokolade usw.)

KRITERIUM 2: STEUERUNGSGRUPPE



- Die **Steuerungsgruppe** koordiniert die Aktivitäten zum fairen Handel vor Ort. Sie ist die treibende Kraft hinter dem Engagement, vernetzt die Akteur*innen innerhalb der Kommune und fördert den Dialog zwischen Politik, Wirtschaft und den Bürgerinnen und Bürgern der Kommune.
- Besteht aus mind. 3 Mitgliedern (Politik, Zivilgesellschaft und Wirtschaft)
- In vielen Städten und Kommunen ist die/der (Ober-) Bürgermeister*in bzw. der Landrat Mitglied in der Steuerungsgruppe. Dies setzt ein Zeichen der Wichtigkeit.

KRITERIUM 3: PRODUKTE



- In den lokalen **Einzelhandelsgeschäften** sowie in **Cafés** und **Restaurants** werden mindestens zwei Produkte aus fairem Handel angeboten
- Für den Kreis Düren müssen 37 Geschäfte und 19 Gastronomiebetriebe mindestens zwei Fairtrade Produkte anbieten
- Zu Geschäfte zählen z.B. Bekleidung, Spielwaren, Floristen, Bücher, Supermärkte bzw. Lebensmittel, Bäckereien
- Zu Gastronomie zählen z.B. Restaurants, Cafés, Bäckereien

KRITERIUM 4: ZIVILGESELLSCHAFT



- Öffentliche Einrichtungen wie **Schulen, Vereine** und **Kirchen- bzw. Glaubensgemeinden** setzen Informations- und Bildungsaktivitäten zu fairem Handel um und bieten Produkte aus fairem Handel an
- Für den Kreis Düren müssen sich jeweils zwei Schulen, zwei Vereine und 2 Kirchen- bzw. Glaubensgemeinden beteiligen
- Die Akteur*innen führen einmal pro Jahr eine Aktion zum Thema fairer Handel durch.

KRITERIUM 5: MEDIEN & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



- Die Steuerungsgruppe koordiniert die **Öffentlichkeitsarbeit** über die Aktivitäten zum Thema Fairtrade in der Kommune. Die lokalen Medien berichten über die Ereignisse vor Ort.
- Für den Kreis Düren müssen pro Jahr 4 Medienartikel (Printmedien oder Onlineartikel z.B. auf der Kreishomepage) veröffentlicht werden

KRITERIEN FÜR DEN KREIS DÜREN



Bitte Einwohnerzahl eingeben:

BEDARF ERMITTELN >



37 Geschäft(e)

> mehr erfahren



19 Gastronomiebetrieb(e)

> mehr erfahren



2 Schule(n)

2 Kirchen-/Glaubensgemeinde(n)

2 Verein(e)

> mehr erfahren



4 Medienartikel

> mehr erfahren